



Cover



interior pages

Nagoya Design Do! By Francisco Santiago a! Design

El diseñador mexicano, Carlos Manuel González obtuvo el Premio de Plata en la categoría de diseño visual en el tercer concurso internacional de diseño Nagoya Design Do!

a! DISEÑO: Con la representación del concepto "el poder de la fragilidad", expresado en el díptico titulado "Déjenos vivir...", el diseñador mexicano, Carlos Manuel González, obtuvo un Premio de Plata en el tercer certamen internacional Nagoya Design Do!, siendo el primer latinoamericano que se coloca entre los ganadores de este concurso internacional, el cual es organizado por el Centro de Diseño Internacional de Nagoya, en Japón.

Nagoya Design Do! es un programa creado para proporcionar una oportunidad a jóvenes diseñadores para desarrollar sus habilidades e ideas de cambio. Es un foro donde cada dos años se convoca mediante un tema específico de reflexión. Nagoya Design Do! está abierto a todas las áreas del diseño y las únicas condiciones para participar es que los trabajos sean inéditos y que los diseñadores tengan menos de 40 años de edad. En la edición 2002 de esta competencia, la más reciente, el tema fue "el poder de fragilidad".

El jurado, en esta edición, estuvo integrado por los diseñadores de Japón Shigeru Uchida, Taku Satoh, Shinichi Takemura, Shunyo Yamauchi, Kazuo Kawasaki; Karen Blincoe, de Dinamarca; Alex Kelley, de Estados Unidos; Ken Yeang, de Malasia y Ross Lovegrove, del Reino Unido.

Nagoya Design Do! otorga un "Gran Premio", con un monto de 2 millones de yenes, tres Premios de Oro, de 500 mil yenes cada uno, y cinco Premios de Plata, de 200 mil yenes cada uno. Además, los ganadores del Gran Premio, Premios de Oro y Premios de Plata asistieron a la ceremonia de premiación, presentaron una exposición con sus trabajos en la galería del Centro de Diseño Internacional de Nagoya, y fueron invitados a un taller teórico-práctico donde participaron en la creación de proyectos reales.

En entrevista, Carlos Manuel González explica la realización de su proyecto, el cual participó en la categoría de diseño visual: "El momento entre la vida y la muerte es mi principal interés en este proyecto. Una rosa representa las plantas y el amor, por otro lado, un pescado representa a todos los animales; pero nuestra indiferencia mata todo. La curita muestra el modo de pensar, humano y prehistórico, ante un problema tan profundo: el frágil estado de vida".

¿Qué representó participar en un concurso de esta importancia?

Sabía que ningún mexicano había ganado y que competiría con al menos 1 mil diseñadores de todo el mundo, y sabía también que diseñar para un cliente es muy diferente. Me quedaba claro que el diseño mexicano tiene todo lo necesario para figurar mundialmente, pero hay temor a reflejar lo nuestro, debido a que los estereotipos norteamericanos y europeos predominan en nuestra cultura. Al final me di cuenta que no importaba el idioma, la ideología o la cultura pues el lenguaje del diseño es universal. Como diseñadores mexicanos hablamos el mismo idioma y es tiempo de diseñar lo que somos.

¿Con qué te quedas de este premio?

Con un gran compromiso. Lo que diseñe de ahora en adelante, me reta a los máximos extremos de búsqueda y ejecución. Pero ahora he pensado en compartir esta nueva visión mediante la docencia y retar a los estudiantes a dar su mejor esfuerzo en cada proyecto e ir poco a poco motivando un cambio personal. Japón me abrió su mundo, ellos piensan que más allá de un premio monetario, lo que más se puede dar es lo que son, lo que uno es. Me quedé con una puerta abierta que iré descubriendo a lo largo del tiempo.

¿Cuál es la importancia de participar en premios internacionales?

Primero debes saber que vas a representar a tu país antes que a ti mismo. Segundo, saber que el nivel de competencia mundial requiere de soluciones visuales universalmente comprensibles y el dominio conceptual es fundamental.

Finalmente saber que si lograste diseñar algo y sentiste dejar parte de ti, ya ganaste, porque principalmente compites contra ti mismo. Posteriormente los jurados verán algo que pueda sorprenderles, pero el primer jurado fuiste tú mismo y tus criterios van en relación a tu cultura visual y tu autocrítica.

Los ganadores:

Gran Premio. Proyecto: Tocar nuestra historia. Diseñadora: Lei Jin Chiou. Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1982. Nacionalidad: Taiwán. Estudiante de la Universidad Shih Chien.

Premio de Oro. Proyecto: Fuente escudos. Diseñador: Masaya Yoshida. Fecha de nacimiento: 30 de junio de 1971. Nacionalidad: Japón. Diseñador independiente. Premio de Oro.

Proyecto: Hormiga. Diseñador: Ivan Krizan. Fecha de nacimiento: 20 de diciembre de 1975. Nacionalidad: Croacia. Diseñador gráfico e ilustrador.

Premio de Oro. Proyecto: Hand-y-cap_ Diseñador: Gerhard Hillmann. Fecha de nacimiento: 4 de diciembre de 1973. Nacionalidad: Australia. Diseñador independiente.

Premio de Plata. Proyecto: Déjanos vivir... Diseñador: Carlos Manuel González . Fecha de nacimiento: 18 de abril de 1969. Nacionalidad: México. Director creativo en CG diseño.

Premio de Plata. Proyecto: Diálogo: hecho en Equivocación. Diseñadora: Kristina Zalnierukynaite. Fecha de nacimiento: 6 de febrero de 1973. Nacionalidad: Lituania. Diseñadora gráfica

Premio de Plata. Proyecto: ¡WOW! ¡1! ¡2! ¡3!. Diseñador: Davor Bruketa y Nicola Zinic. Nacionalidad: Croacia. Directores del despacho Bruketa&Zinic

Premio de Plata: Proyecto: Partes claves. Diseñadora: Milena Valnarova-Georgieva. Fecha de nacimiento: 10 de julio de 1967. Nacionalidad: Bulgaria. Diseñadora de interiores

Premio de Plata. Proyecto: Cargador de cuerpo_ Diseñadora: Li, Kit Shan_ Fecha de nacimiento: 23 de septiembre de 1975. Nacionalidad: China. Estudiante de la Escuela de Artes Visuales de Nueva York

Recuadro 1: Carlos Manuel González Estudió la licenciatura en diseño gráfico en la Universidad Nuevo Mundo (1989-1993). Ha trabajado como director de arte en Alazraki y Asociados Publicidad y Arredondo de Haro Publicidad; y es profesor en universidades como UNUM, ITESM, UIA, UIC, UNID, CADEC. Ganó el Premio Oro en la categoría Cartel del XII Premio Quórum y fue seleccionado en la 7a. Bienal Internacional Cartel México.

Recuadro 2: Nagoya Design Do! 2002: 1 mil 754 proyectos participantes: 62 países. Japón 317 proyectos. Resto del mundo 1 mil 437 proyectos. Diseñadores hombres: 994 Diseñadores mujeres: 668 Diseñadores estudiantes: 911 Despachos de diseño: 237 Diseñadores independientes: 338 Diseñadores otros: 268. Premios: 9. Menciones honoríficas: 18.

Recuadro 3: IdcN_El Centro de Diseño Internacional NAGOYA, Inc se edificó en 1996 en Sakae, el corazón del distrito de Nagoya, aunque la institución -una empresa conjunta entre el sector gobierno y el sector privado- se fundó en abril de 1992. El IdcN abre sus puertas a la comunidad global y participa en actividades como exposiciones, seminarios de investigación y desarrollo, y talleres. Desde 1998 organiza el concurso internacional Nagoya Design Do! Del 8 al 11 de octubre, el IdcN será la sede del Congreso Icograda 2003.